

REFERAT Kultur og Fritidsudvalget 2010-2013 d. 03-11-2010

Mødedato	Onsdag d. 03. november 2010 kl. 15:00
Mødested	Flemming Baagø's kontor
Mødedeltagere	Erik Sennenwaldt, Klaus Gylling, Poul Hangler, Anita Skjoldager Eskildsen, Gert Jørgensen

Indholdsfortegnelse

74. Godkendelse af dagsorden.....	3
75. Meddelelsessager november 2010.....	4
76. Kultur og Fritid: Sorø Bibliotek.....	6
77. Ansøgninger om tilskud til Lærer-/lederløn og lokaletilskud i 2011.....	7
78. Sorø Musiske Skole - Økonomi 2011 samt visioner og mål.....	10
79. Forslag til politik vedr. indførelse af reklamer og sponsorering i Sorø Kommune og dennes insti	13
79. Forslag til politik vedr. indførelse af reklamer og sponsorering i Sorø Kommune og dennes insti	17

74. Godkendelse af dagsorden

74. GODKENDELSE AF DAGSORDEN

74. Godkendelse af dagsorden

Åbent	Sagsbeh.:	KMD Sagsid.:	KMD Dok.nr.:
	Janne Margrethe Hansen	340-2009-91180	340-2010-177878

Juridisk regelgrundlag:

Forretningsorden for Kultur og Fritidsudvalget. Godkendt i Kultur og Fritidsudvalget den 6. juni 2007.

Sagsfremstilling:

Ifølge forretningsorden for Kultur og Fritidsudvalget § 3, skal udvalgsmødet indledes med at godkende dagsordenen, herunder godkendelse af optagelsen af de enkelte punkter på den endelige dags-orden.

Har sagen været behandlet tidligere:

Nej.

Høring:

Nej.

Økonomiske konsekvenser:

Ingen.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:

-

Indstilling:

Det indstilles,

at dagsorden godkendes.

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Godkendt.

75. Meddelelsessager november 2010

75. MEDDELELSESSAGER NOVEMBER 2010

75. Meddelelsessager november 2010

Åbent	Sagsbeh.: Lene Wagner	KMD Sagsid.: 340-2010-79	KMD Dok.nr.: 340-2010-187896
-------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------

Juridisk regelgrundlag:
Intet.

Sagsfremstilling:
Til fagcenter Kultur og Fritid er indkommet følgende:

1. Walther H. Lund fremsender kommentarer til lukningen af Stenlille Bibliotek (bilag vedlagt)
2. Sanne Petterson fremsender kommentarer til lukningen af Stenlille Bibliotek (bilag vedlagt)
3. Birgitte Bang Olesen fremsender kommentarer til lukningen af Stenlille Bibliotek (bilag vedlagt)
4. Birgit Rabitz (En Stenlille Borger) fremsender kommentarer til lukningen af Stenlille Bibliotek (bilag vedlagt)

Har sagen været behandlet tidligere:
Nej.

Høring:
Nej.

Økonomiske konsekvenser:
Nej.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:
-

Indstilling:
Direktøren indstiller,

at sagen tages til efterretning.

Bilag

340-2010-188012

Walther H. Lund - kommentarer

340-2010-188355

Birgitte Bang Olesen - kommentarer

340-2010-188354

Birgit Rabitz - kommentarer

340-2010-188353

Sanne Petterson - kommentarer

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Taget til efterretning

76. Kultur og Fritid: Sorø Bibliotek

76. KULTUR OG FRITID: SORØ BIBLIOTEK

76. Kultur og Fritid: Sorø Bibliotek

Åbent	Sagsbeh.: Hanne Ravn Christiansen	KMD Sagsid.: 340-2010-38776	KMD Dok.nr.: 340-2010-188998
-------	--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Juridisk regelgrundlag:

-

Sagsfremstilling:

Biblioteksleder Helen Sabinsky deltager i Kultur og Fritidsudvalgets møde og orienterer mundtligt om folkebiblioteket i relation til budget 2011, herunder om lukning af Stenlille Bibliotek og flytning af Dianalund Bibliotek til det tidligere Rådhus.

Har sagen været behandlet tidligere:

Nej.

Høring:

Ingen.

Økonomiske konsekvenser:

Iflg. budget 2011 og fremover.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:

-

Indstilling:

Direktøren indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Taget til efterretning

77. Ansøgninger om tilskud til Lærer-/lederløn og lokaletilskud i 2011

77. ANSØGNINGER OM TILSKUD TIL LÆRER-/LEDERLØN OG LOKALETILSKUD I 2011

77. Ansøgninger om tilskud til Lærer-/lederløn og lokaletilskud i 2011

Åbent	Sagsbeh.: Lene Wagner	KMD Sagsid.: 340-2010-31799	KMD Dok.nr.: 340-2010-180735
-------	--------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Juridisk regelgrundlag:
Folkeoplysningsloven.

Sagsfremstilling:

Sorø Kommunes aftenskoler har efter anmodning fremsendt ansøgninger om tilskud til afholdelse af leder-/lærerløn og tilskud til leje af lokaler i 2011.

Af aftenskolernes ansøgninger fremgår det faktiske forbrug på udgifter til aflønning af lærere og ledere i 2009, det forventede forbrug for 2010 samt bemærkninger til ansøgningen.

Aftenskolernes ansøgning om lokaletilskud er vedlagt som bilag.

De ansøgende aftenskoler er:

AOF Sydvest Sjælland
DOF Kurser Sorø
FOF Syd- og Vestsjælland
FOK - Familiebrugets Oplysnings- og Kursusvirksomhed
GOK - Gigtforeningens Oplysningskreds i Sorø
Institut for Diakoni og Sjælesorg
LOF Sorø
Sorø Amatør Teater
Sorø Underholdningskor
Vesterskov Væveskole

Har sagen været behandlet tidligere:
Nej

Høring:
Nej

Økonomiske konsekvenser:

Der er i budgettet for 2011 afsat kr. 1.092.349 til aflønning af leder-/lærerløn samt kr. 382.633 i lokaletilskud.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:

-

Indstilling:

Direktøren indstiller,

at Kultur og Fritidsudvalget bevilger tilskud til aflønning af lærer og ledere i 2011 på baggrund af de afholdte leder-/lærerudgifter i 2009 samt de forventede udgifter i 2010 med det af Fagcenter Kultur og Fritids fremsendte forslag, og

at Kultur og Fritidsudvalget bevilger lokaletilskud med 75% af de godkendte faktiske udgifter, som aftenskolerne har i forbindelse med undervisning i lejede lokaler (bl.a. til undervisning i dagtimerne og til undervisning i varmtvandsbassin).

Bilag

<u>340-2010-185238</u>	01. AOF Sydvestsjælland
<u>340-2010-185239</u>	02. DOF Kurser Sorø
<u>340-2010-185240</u>	03. FOF Syd- og Vestsjælland
<u>340-2010-185241</u>	04. LOF Sorø
<u>340-2010-185242</u>	05. Familiebrugets Oplysnings- og Kursusvirksomhed
<u>340-2010-185243</u>	06. Gigtforeningens Oplysningskreds i Sorø
<u>340-2010-185244</u>	07. Institut for Diakoni og Sjælesorg
<u>340-2010-185245</u>	08. KreativSkolen
<u>340-2010-185246</u>	09. Sorø Amatør Teater
<u>340-2010-185247</u>	10. Sorø Underholdningskor
<u>340-2010-185248</u>	11. Vesterskov Væveskole
<u>340-2010-185406</u>	04. LOF - lokaletilskud
<u>340-2010-185461</u>	Oversigt - lærer-lederlønsansøgninger.xls
<u>340-2010-185447</u>	Oversigt - lokaletilskudsansøgninger

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Godkendt.

78. Sorø Musiske Skole - Økonomi 2011 samt visioner og mål

78. SORØ MUSISKE SKOLE - ØKONOMI 2011 SAMT VISIONER OG MÅL

78. Sorø Musiske Skole - Økonomi 2011 samt visioner og mål

Åbent	Sagsbeh.:	KMD Sagsid.:	KMD Dok.nr.:
	Hanne Ravn Christiansen	340-2010-29648	340-2010-174139

Juridisk regelgrundlag:
Musikskoleloven.

Sagsfremstilling:

Kultur og Fritidsudvalget besluttede i møde den 22. september 2010, at udvalget i november-mødet drøfter Sorø Musiske Skoles økonomi for 2011 og fremover samt drøfter visioner og mål for Sorø Musiske Skole med bestyrelsen og ledelsen.

Økonomi:

I forhold til økonomien er situationen den, at Kultur og Fritidsudvalget i 2009 besluttede at centralisere elevindtægterne med virkning fra 2010. I praksis betyder det, at det er indenfor Kultur og Fritidsudvalgets budgetramme, at manglende elevindtægter skal finansieres. Der har siden kommunesammenlægningen ikke været sammenhæng mellem de budgetterede elevindtægter og de elevindtægter, der faktisk modtages. Dels fremskrives indtægterne og dels er udgangspunktet for elevindtægterne ikke realistisk på trods af en større prisstigning for et par år siden. Elevindtægterne blev ved kommunesammenlægningen fastsat som en sum af indtægterne fra de 3 sammenlagte kommuner – altså et grundlag uden en konkret beregning.

Efter drøftelser mellem Team Økonomi, Sorø Musiske Skole og Sekretariat for Kultur og Fritid er der enighed om at anbefale,

1. At elevindtægterne i Sorø Musiske Skole på ny decentraliseres fra 2011,
2. At fripladser håndteres som fripladser andre steder i Sorø Kommune, dvs. fripladser budgetteres særskilt og holdes ude af elevindtægterne.
3. At der sker en teknisk tilretning af budgettet for elevindtægter 2011 til et mere realistisk niveau, herunder at der ikke sker prisfremskrivning af elevindtægterne
4. At opkrævning af elevbetalingen og rykkerprocedure foretages centralt fra Team Økonomi.

Begrundelsen for på ny at decentralisere elevindtægterne er at skabe sammenhæng mellem Sorø Musiske Skoles aktiviteter og indtægterne, herunder mulighederne for at få indflydelse på indtjeningen.

Visioner og mål:

Musikskoleleder Peter Mensink vil give en kort introduktion, der kan danne basis for en drøftelse om vision og udviklingsmuligheder for Sorø Musiske Skole.

Introduktionen vil omhandle følgende emner:

- De nationale tendenser – Hvordan ser Danmarkskortet ud for musikskolerne, hvilke udviklingstendenser er der, hvad kan vi regne med i den nærmeste fremtid og hvordan kan det påvirke Sorø Musiske Skole?
- De lokale tendenser – Hvad rører der sig på Sorø Musiske Skole, hvad arbejdes der med internt på skolen og hvordan ser dette ud til at lykkes?
- Hvilke opgaver har Sorø Musiske skole – forskellige bud på at forstå Sorø Musiske skoles rolle i lokalsamfundet.

Musikskoleleder Peter Mensink og repræsentant fra bestyrelsen deltager i behandlingen af dette punkt.

Har sagen været behandlet tidligere:

22. september 2010 sag nr. 71.

Høring:

-

Økonomiske konsekvenser:

Beskrevet i sagsfremstillingen.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:

-

Indstilling:

Direktøren indstiller,

at Kultur og Fritidsudvalget godkender punkterne 1 – 4 i sagsfremstillingen vedrørende Sorø Musiske Skoles økonomi, og

at Kultur og Fritidsudvalget drøfter visioner og mål for Sorø Musiske Skole.

Bilag

340-2010-189193

Bilag vedr. Sorø Musiske Skole

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Indstillingen godkendt.

Redegørelsen taget til efterretning.

79. Forslag til politik vedr. indførelse af reklamer og sponsorering i Sorø Kommune og dennes institutioner

79. FORSLAG TIL POLITIK VEDR. INDFØRELSE AF REKLAMER OG SPONSORERING I SORØ KOMMUNE OG DENNES INSTITUTIONER

79. Forslag til politik vedr. indførelse af reklamer og sponsorering i Sorø Kommune og dennes institutioner

Åbent

Sagsbeh.:

Lykke Pedersen

KMD Sagsid.:

340-2010-8516

KMD Dok.nr.:

340-2010-173753

Juridisk regelgrundlag:

Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre (lov 490 af 07/06/2006)

Sagsfremstilling

På baggrund af henvendelser fra en række institutioner/-centre der efterspørger muligheden for at indgå aftaler om salg af reklameplads og indgåelse af sponsoraftaler, har Team udvikling udarbejdet et udkast til en politik på området, der fastlægger nogle principper og giver et fælles administrationsgrundlag for reklamering og sponsorering i Sorø Kommune. (Udkastet vedlagt som bilag).

Udkastet indebærer indtægtsmulighed for Sorø Kommune, ved at sælge reklameplads på f.eks. bygninger, biler/busser/trailere, idrætsanlæg, skolegårde, daginstitutioner, busskure o.lign., samt accept af sponsorering.

Fordelene ved en generel politik og et overordnet administrationsgrundlag:

En ensretning af reglerne, således at de 3 tidligere kommuners hidtidige praksis på området bliver uniformt.

En ensretning af priserne for hhv. salg af reklameplads og indgåelse af sponsoraftaler.

Det sikres, at Sorø Kommune opnår markedspriser.

En ens holdning til etiske spørgsmål i forbindelse med salg af reklameplads eller accept af sponsering.

Ulemper ved en sådan politik:

Institutionerne kan føle, at de bliver presset til at indgå aftaler om reklamering/sponsering.

Institutionerne kan være bekymrede for, om en evt. reklameindtægt eller sponsoreringsaftale vil blive modregnet i deres basisbudgetter.

Politikens hovedpunkter: (Politikken kan læses i sin helhed i vedlagte bilag).

Formålet med vor politik og retningslinjer er at sikre

- at alle – både ansatte, brugere og bestyrelser - er bekendt med muligheder og begrænsninger i forhold til reklamering og sponsering.
- at der er en generel viden om, hvordan der skal ageres i forhold til reklamering og sponsering, herunder hvilke moralske og etiske hensyn der skal tages.

Definition: Sorø Kommune definerer sponsering og reklamering således;

Reklamering er når Sorø Kommune mod betaling reklamerer for et givent produkt eller ydelse. Det kan for eksempel være i form af:

- Reklamer på biler
- Reklamer på bygninger
- Reklamer i institutioner, idrætshaller m.v.

Sponsering er når der direkte eller indirekte er tale om støtte fra erhvervslivet i form af materialer, penge eller andet. Det kan for eksempel være i form af:

- Undervisningsmaterialer, legetøj eller andre materialer
- Økonomisk støtte til et arrangement
- Serviceydelser (underholdning, undervisning m.v.)

Har sagen været behandlet tidligere:

Direktionen 02. august 2010.

Økonomiudvalget 18. august 2010.

Høring:

Sagen er i høring i stående udvalg og bestyrelser/råd i Sorø Kommune. Høringsfrist er 18. november 2010.

Sagen genoptages i Økonomiudvalget den 8. december 2010.

Økonomiske konsekvenser:

Vedtagelse af Politik for salg af reklameplads og sponsering vil indbringe Sorø Kommune/de kommunale institutioner løbende indtægter, som kan give nogle økonomiske muligheder som ligger udover det de normale driftsmidler vil kunne dække. Omkostningerne for Sorø Kommune vil være begrænset til udgifter til intern administration.

Reklame- eller sponsorindtægten:

Reklameindtægten tilfalder institutionen.

Indkøbsafdelingen skal ind over de aftaler der indgås, og Indkøbsafdelingen udarbejder en oversigt over indgåede aftaler med henblik på fuld gennemsigtighed.

Praksis:

Det er den enkelte institution/center har ansvar for at forestå det praktiske omkring en evt. reklamering/sponsering, idet Sorø Kommunes indkøbsafdeling skal benyttes som konsulent og sparringspartner, ved indgåelsen af reklamering/sponseringsaftaler.

Der må aldrig være tvivl om Sorø Kommunes, eller den enkelte institutions fortsatte objektivitet, uagtet at der finder denne reklamering eller sponsering sted.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:

Udkast til udformning af politikken vedlægges som bilag.

Indstilling:

Direktøren indstiller,

at Fagudvalgene udarbejder høringssvar angående udkast til politik vedrørende indførelse af salg af reklameplads og sponsering i Sorø Kommune og dennes institutioner. (Høringsfrist 18. november 2010)

Bilag

340-2010-163727 Politik og retningslinier for sponsering og salg af reklameplads øko høring sept 2010.docm

Beslutning i Børn og Undervisningsudvalget, den 2. november 2010:

Ikke til stede: Bent Frederiksen, Lene Coppen

Børn og Undervisningsudvalget tager det udarbejdede udkast til politik for indførelse af salg af reklameplads og sponsering i Sorø Kommune til efterretning.

Børn og Undervisningsudvalget ønsker at fastholde, at institutioners og skolars kerneydelse aldrig bliver afhængig af indtægter fra reklamering og sponsering.

Børn og Undervisningsudvalget ønsker desuden af fokusere på, at markedsføringslovens bestemmelser i forhold til børn og unge overholdes.

Børn og Undervisningsudvalget ønsker principperne vedrørende salg af reklamer og sponsorering evalueret to år efter implementeringen.

Mai Voigt (F) tager forbehold.

Beslutning i Social og Sundhedsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Flemming Olsen

Social- og sundhedsudvalget forholder sig positivt til politikken.

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Kultur og Fritidsudvalget tager det udarbejdede udkast til politik for indførelse af salg af reklameplads og sponsorering i Sorø Kommune til efterretning.

Kultur og Fritidsudvalget ønsker principperne vedrørende salg af reklamer og sponsorering evalueret to år efter implementeringen.

Poul Hangler (F) tager forbehold.

79. Forslag til politik vedr. indførelse af reklamer og sponsorering i Sorø Kommune og dennes institutioner

79. FORSLAG TIL POLITIK VEDR. INDFØRELSE AF REKLAMER OG SPONSORERING I SORØ KOMMUNE OG DENNES INSTITUTIONER

79. Forslag til politik vedr. indførelse af reklamer og sponsorering i Sorø Kommune og dennes institutioner

Åbent

Sagsbeh.:

Lykke Pedersen

KMD Sagsid.:

340-2010-8516

KMD Dok.nr.:

340-2010-173753

Juridisk regelgrundlag:

Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre (lov 490 af 07/06/2006)

Sagsfremstilling

På baggrund af henvendelser fra en række institutioner/-centre der efterspørger muligheden for at indgå aftaler om salg af reklameplads og indgåelse af sponsoraftaler, har Team udvikling udarbejdet et udkast til en politik på området, der fastlægger nogle principper og giver et fælles administrationsgrundlag for reklamering og sponsorering i Sorø Kommune. (Udkastet vedlagt som bilag).

Udkastet indebærer indtægtsmulighed for Sorø Kommune, ved at sælge reklameplads på f.eks. bygninger, biler/busser/trailere, idrætsanlæg, skolegårde, daginstitutioner, busskure o.lign., samt accept af sponsorering.

Fordelene ved en generel politik og et overordnet administrationsgrundlag:

En ensretning af reglerne, således at de 3 tidligere kommuners hidtidige praksis på området bliver uniformt.

En ensretning af priserne for hhv. salg af reklameplads og indgåelse af sponsoraftaler.

Det sikres, at Sorø Kommune opnår markedspriser.

En ens holdning til etiske spørgsmål i forbindelse med salg af reklameplads eller accept af sponsering.

Ulemper ved en sådan politik:

Institutionerne kan føle, at de bliver presset til at indgå aftaler om reklamering/sponsering.

Institutionerne kan være bekymrede for, om en evt. reklameindtægt eller sponsoreringsaftale vil blive modregnet i deres basisbudgetter.

Politikens hovedpunkter: (Politikken kan læses i sin helhed i vedlagte bilag).

Formålet med vor politik og retningslinjer er at sikre

- at alle – både ansatte, brugere og bestyrelser - er bekendt med muligheder og begrænsninger i forhold til reklamering og sponsering.
- at der er en generel viden om, hvordan der skal ageres i forhold til reklamering og sponsering, herunder hvilke moralske og etiske hensyn der skal tages.

Definition: Sorø Kommune definerer sponsering og reklamering således;

Reklamering er når Sorø Kommune mod betaling reklamerer for et givent produkt eller ydelse. Det kan for eksempel være i form af:

- Reklamer på biler
- Reklamer på bygninger
- Reklamer i institutioner, idrætshaller m.v.

Sponsering er når der direkte eller indirekte er tale om støtte fra erhvervslivet i form af materialer, penge eller andet. Det kan for eksempel være i form af:

- Undervisningsmaterialer, legetøj eller andre materialer
- Økonomisk støtte til et arrangement
- Serviceydelser (underholdning, undervisning m.v.)

Har sagen været behandlet tidligere:

Direktionen 02. august 2010.

Økonomiudvalget 18. august 2010.

Høring:

Sagen er i høring i stående udvalg og bestyrelser/råd i Sorø Kommune. Høringsfrist er 18. november 2010.

Sagen genoptages i Økonomiudvalget den 8. december 2010.

Økonomiske konsekvenser:

Vedtagelse af Politik for salg af reklameplads og sponsering vil indbringe Sorø Kommune/de kommunale institutioner løbende indtægter, som kan give nogle økonomiske muligheder som ligger udover det de normale driftsmidler vil kunne dække. Omkostningerne for Sorø Kommune vil være begrænset til udgifter til intern administration.

Reklame- eller sponsorindtægten:

Reklameindtægten tilfalder institutionen.

Indkøbsafdelingen skal ind over de aftaler der indgås, og Indkøbsafdelingen udarbejder en oversigt over indgåede aftaler med henblik på fuld gennemsigtighed.

Praksis:

Det er den enkelte institution/center har ansvar for at forestå det praktiske omkring en evt. reklamering/sponsering, idet Sorø Kommunes indkøbsafdeling skal benyttes som konsulent og sparringspartner, ved indgåelsen af reklamering/sponseringsaftaler.

Der må aldrig være tvivl om Sorø Kommunes, eller den enkelte institutions fortsatte objektivitet, uagtet at der finder denne reklamering eller sponsering sted.

Beskrivelse af forhold til planer/politikker/strategier:

Udkast til udformning af politikken vedlægges som bilag.

Indstilling:

Direktøren indstiller,

at Fagudvalgene udarbejder høringssvar angående udkast til politik vedrørende indførelse af salg af reklameplads og sponsering i Sorø Kommune og dennes institutioner. (Høringsfrist 18. november 2010)

Bilag

340-2010-163727 Politik og retningslinier for sponsering og salg af reklameplads øko høring sept 2010.docm

Beslutning i Børn og Undervisningsudvalget, den 2. november 2010:

Ikke til stede: Bent Frederiksen, Lene Coppen

Børn og Undervisningsudvalget tager det udarbejdede udkast til politik for indførelse af salg af reklameplads og sponsering i Sorø Kommune til efterretning.

Børn og Undervisningsudvalget ønsker at fastholde, at institutioners og skolars kerneydelse aldrig bliver afhængig af indtægter fra reklamering og sponsering.

Børn og Undervisningsudvalget ønsker desuden af fokusere på, at markedsføringslovens bestemmelser i forhold til børn og unge overholdes.

Børn og Undervisningsudvalget ønsker principperne vedrørende salg af reklamer og sponsorering evalueret to år efter implementeringen.

Mai Voigt (F) tager forbehold.

Beslutning i Social og Sundhedsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Flemming Olsen

Social- og sundhedsudvalget forholder sig positivt til politikken.

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget, den 3. november 2010:

Ikke til stede: Ingen.

Kultur og Fritidsudvalget tager det udarbejdede udkast til politik for indførelse af salg af reklameplads og sponsorering i Sorø Kommune til efterretning.

Kultur og Fritidsudvalget ønsker principperne vedrørende salg af reklamer og sponsorering evalueret to år efter implementeringen.

Poul Hangler (F) tager forbehold.

Møde hævet kl. 18:30

Underskriftsark